

Curso General en Medios Audiovisuales

Dirección de Área de Cine TV: D. José María Nuñez.

Duración en tiempo: 3 meses, octubre a diciembre (estimada).

Número de Plazas: Máximo 15 participantes por convocatoria.

Horario: Martes, Miércoles, Jueves (9:00 a 13:00 horas).

Duración: 100 horas lectivas.

Requisitos previos: No son necesarios conocimientos previos.

Introducción:

Este módulo parte de la formación básica para la producción de cine y televisión. Las enseñanzas prácticas del módulo abarcan los conocimientos necesarios para la dirección y realización de audiovisuales como cámara, iluminación, sonido, dirección, producción, guión, montaje y medios técnicos. A lo largo del curso los alumnos serán asistidos por profesores especializados en la adquisición de las destrezas necesarias para desempeñar cualquier rol profesional en el proceso de realización de un audiovisual, de este modo al final del curso, el alumno podrá optar a cualquier especialidad relacionada con el entorno audiovisual.

El programa incorpora una breve introducción al mundo de la producción estereoscópica, con el que CEV propone plantear un acuerdo de colaboración con PANASONIC como partner tecnológico; utilizando la tecnología Camcorder 3D Full HD, además de monitores HD 3D.

Objetivo:

El objetivo de estas enseñanzas es aportar los conocimientos necesarios para que el alumno pueda desenvolverse en la producción de cine y televisión.

- Aprender la metodología audiovisual.
- Conocer los procesos de producción y realización de piezas para cine y televisión.
- Enseñar los diversos puestos que se cubren en la realización de cine y televisión como cámara, iluminación, sonido, dirección, producción, guión, montaje y medios técnicos.
- Trabajar con las herramientas con las que actualmente se trabaja en las distintas productoras audiovisuales.

Características:

Este módulo general está dividido en las diversas disciplinas que abarca la producción de cine y televisión. Montaje con AVID, teoría y práctica de cámara, iluminación y sonido, medios técnicos, guión, producción y realización y grabación de piezas audiovisuales como entrevistas o spots.

A lo largo del curso se aprende y trabaja con los medios técnicos con los que cuentan las más importantes empresas del sector. La teoría es constantemente reforzada por prácticas en las que el alumno comprueba sus conocimientos y domina el manejo de los medios disponibles.

Dirigido a:

Alumnos que no tienen conocimientos previos de producción audiovisual, y quieren adquirir la formación esencial para la realización y dirección de programas de cine y televisión, tales como cámara, iluminación, sonido, dirección, producción, guión, montaje y medios técnicos.



Curso General en Medios Audiovisuales

Programa:

CÁMARA E ILUMINACIÓN

- Luz y color.
- Espectro electromagnético.
- Espectro visible.
- Longitud de onda, energía y temperatura de color.
- Radiador térmico y no térmico.
- Tipos de iluminantes.
- Emisión de la luz.
- Ley del cuadrado inverso.
- Ley de Lambert.
- Reflexión y refracción de la luz.
- Absorción de la luz.
- Difracción de la luz.
- Polarización de la luz.
- Óptica.
- Unidades fotométricas, intensidad luminosa, flujo luminoso, iluminación brillo.
- Índices de reflexión, refracción, transmisión y opacidad.

TEMPERATURA DE COLOR

- La escala absoluta de temperaturas.
- Los grados micro recíprocos.
- Patrones de iluminación.
- Leyes de Grassman.
- La síntesis de color.
- La síntesis aditiva de color.
- La síntesis sustractiva de color.
- Sistemas de color Munsell y HSL.
- Los sistemas de color RGB.
- Sistemas de color CIE.

ÓPTICA Y VISIÓN

- Óptica geométrica y lentes simples.
- Foco de una lente y distancia focal.
- Índice de refracción.
- Características de las lentes convergentes y divergentes.
- Tipos de lentes
- Formación de imágenes a través de lentes.
- Cálculo del tamaño de una imagen.
- Características principales de las lentes.
- Distancia focal, ángulo de visión, profundidad de campo, hiperfocal.

- Aberraciones y distorsiones ópticas.
- Aberración esférica, cromática curvatura de campo.
- Clasificación de los objetivos según su ángulo de visión.
- Clasificación de los objetivos según su distancia focal.
- Luminosidad de los objetivos.
- Diafragma.
- Relación focal.
- Profundidad de foco y profundidad de campo.
- Distancia hiperfocal.
- Los órganos responsables de la visión.
- Estructura del ojo humano.
- Cornea, cristalino, humor acuoso, humor vítreo, retina.
- Fotorreceptores. Conos y bastones. Células ganglionares.

EQUIPOS DE ILUMINACIÓN

- Nociones básicas de electricidad y magnitudes.
- Diferencia de potencial.
- Intensidad de la corriente eléctrica.
- Resistencia eléctrica.
- Potencia eléctrica, consumo. Watio, voltio, amperio.
- Ley de Ohm.
- Tipos, características, potencia, consumo y rendimiento luminoso de las principales lámparas y proyectores de iluminación
- Lámparas tungsteno halógeno, de descarga, luz fría, HMI, cinepar, dedolight, globos, mesas de regulación.
- Dimmers.
- Cañones de seguimiento, Kinoflo.
- Accesorios de iluminación.
- Viseras, rótulas, ceferinos, pantógrafos, parrillas, portafiltros, bastidores, sticos...

MEDIOS TÉCNICOS DE REALIZACIÓN

- Diferencias fundamentales entre cine y televisión.
- Monturas y formatos.
- Bloque dicróico.
- División de la luz en los colores primarios para TV.
- CCD y CMOS. Tipos y características.
- Transferencia FT, IT y FIT.
- Integración de campo y cuadro.
- Procesado y características de la señal de vídeo.
- Exploración progresiva y entrelazada.

Curso General en Medios Audiovisuales

- Sincronismos horizontal, vertical, borrado.
- Ancho de banda.
- Subportadora de color.
- Ajustes de DCC, KNEE
- Diferencias fundamentales entre analógico y digital.
- Ventajas e inconvenientes de la señal digital.
- Conversión analógica digital.
- Muestreo cuantificación, asignación.
- Formatos de grabación magnética y óptica.
- Concepto de compresión de la señal digital. Necesidad y limitaciones.
- Redundancia y entropía.
- Relación de muestreo 4:4:4. 4:2:2, 4:2:0, 4:1:1
- Compresión espacial y temporal. Intracadro e ínter cuadro.
- Formatos de compresión de imagen en movimiento, con y sin pérdida: mjpeg, mpeg, mpeg2, mpeg4.
- Niveles de compresión.
- Mpeg2 para producción, distribución y transmisión de señal digital. Dvbt, dvbc, dvbs.
- Niveles y perfiles del mpeg2.
- Diferentes tipos de cuadros para mpeg2, intracuadros, predictivos y bidireccionales.
- Filtros correctores de temperatura de color.
- Balance de blancos.
- Ganancia.
- Memorias.
- Ajustes e indicadores del visor electrónico. Zebra tally peeking.
- Obturación electrónica.
- Ajustes de configuración y menús.

TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN

- Dureza de la luz.
- Luz directa y reflejada.
- Factores que influyen en la dureza o suavidad de la luz.
- Tamaño relativo de la fuente
- Naturaleza especular o difusa: la luz especular
- Efectos de la difusión
- Concepto de contraste de iluminación
- Medición del contraste de iluminación.
- Iluminación de un personaje.
- Iluminación de varios personajes.
- Iluminación para movimientos, recorridos y acción.
- Iluminación de superficies reflectantes.

- Comprobación de la cobertura de las lámparas.
- Disposición de las luces en una escena.
- Recorte de la luz.
- Iluminación básica con cuatro luces.
- Luz principal.
- Luz de relleno.
- Contraluz.
- Luz de fondo.
- Altura de la luz y sus consecuencias estéticas.
- Iluminación suave y dura.

GUIÓN DE TELEVISIÓN Y CINE

- Definición. Diferencias entre anécdota e historia.
- La historia. Conflicto. Trama y subtrama. Clímax y desenlace.
- Los personajes. Definición clasificación de los personajes. Personajes principales, secundarios y episódicos.
- Construcción de un personaje.
- Procesos de creación del guión.
- Idea. Storyline. Sinopsis. Descripción de los personajes. Tratamiento.
- Desglose guión literario.
- Desglose guión técnico.

SERIES

- Historia y evolución.
- Tipologías.
- Estructuras.
- Elementos de éxito.

EL OFICIO EN TELEVISIÓN

- El coordinador de guiones.
- La idea.
- El formato. La Biblia.
- El piloto.
- La selección de escritores. Especialidades.

MONTAJE CON AVID XPRESS PRO

- Creación y gestión de la estructura de proyectos.
- Ventana de digitalización. Selección de fuente y señal de vídeo.
- Control de magnetoscopios.
- Herramientas de digitalización de audio.
- Tipos de procesos de digitalización.
- Digitalización plano a plano.

Curso General en Medios Audiovisuales

- Digitalización por bloques de clips.
- Gestión de directorios y carpetas de almacenamiento de material.

EL TIMELINE

- Pistas y capas de vídeo y audio.
- Selección e inserción de clips en la línea de tiempos. Herramientas desplazamiento en el clip.
- Herramientas de marca de entrada, salida, clip completo, clear in y out. Borrado de puntos de entrada y salida.
- Herramientas de localización de puntos in, out, efecto y por anotación de código de tiempos.
- Herramientas de edición.
- Cuchilla, borrado de clip, render, trimming.
- Rodillo único y doble rodillo.
- Métodos de edición por inserto y overwrite. El dve.
- Transiciones por encadenado y cortinillas.
- Filtros de luminancia, color, contraste, desenfoque, espejo.
- Efectos de velocidad.
- Titulación. Creación, inserción de rótulos y gráficos.
- Selección de fuente, tamaño, borde, sombra, color y posición y centrado.
- Importación de gráficos para creación de fondos.
- Render de animaciones a 25 frames/seg.
- Proceso de volcado a cinta.

PRODUCCIÓN

AUDIENCIAS Y PROGRAMACIÓN

- Programas de televisión.
- Programas informativos: diarios, semanales, especiales, debates, etc.
- Programas de entretenimiento: concursos, musicales, magazines, cine, sit com, dramedias y TV movies, etc.
- Programas formativos y culturales: televisión educativa, programas documentales, programas culturales, etc.
- Programas infantiles: concursos, dibujos animados, formativos, etc.
- Análisis de audiencias y sistemas de medición de audiencias.
- Objetivos de audiencia y mercados potenciales.
- Hábitos de audiencias.
- El share.
- La multiplicidad de canales: el zapping, etc.
- Estrategias de programación: las televisiones generalistas.
- Las televisiones especializadas o temáticas.
- Las parrillas de programación.

TITULARIDAD DE LAS EMISORAS DE TELEVISIÓN Y FORMAS DE CONTROL

- La televisión pública: estatal y autonómica.
- La televisión privada.
- La televisión en el ámbito local.
- Formas de control de las emisoras de televisión en función de su titularidad.
- Los consejos de administración.
- La titularidad pública, privada y mixta.

EMISORAS DE TELEVISIÓN

- Televisión hertziana.
- Televisión por cable.
- Televisión por satélite.
- Organigrama tipo de una emisora de televisión.

ÁREAS Y DEPARTAMENTOS

- Área de programas.
- Área de actualidad.
- Área técnica.
- Área de servicios.
- Área comercial.
- Área administrativa.
- Estructura funcional: dependencia, interrelación y coordinación.
- Los estudios de televisión.
- Las instalaciones: Platós, controles de realización, la edición y procesos de producción de programas de televisión.
- Fases y desarrollo del proceso según el tipo de emisora.
- La producción de informativos, dramáticos, variedades y retransmisiones.
- Características de la producción en función del tipo de programa y modo de emisión.

BREVE INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN ESTEREOSCÓPICA

- Introducción al concepto de estereoscopia.
- La visión estereoscópica, óptica izquierda y óptica derecha.
- Conceptos básicos; la distancia interocular y la convergencia.
- Distintas configuraciones de las cámaras 3D.
- Cámaras estereoscópicas en paralelo montadas en rigs.
- Cámaras 3D montadas en perpendicular mediante un espejo.
- El por qué de la producción de contenidos audiovisuales 3D.

Curso General en Medios Audiovisuales

- Soluciones completas e integradas para el rodaje y la producción estereoscópica. (Camcorder Panasonic 3D Full HD con ópticas gemelas).

SONIDO

- Física del sonido: naturaleza de las ondas sonoras.
- Período, longitud de onda y frecuencia.
- Intensidad, tono, timbre, armónicos.
- Frecuencias musicales.
- El decibelio.
- Relaciones entre dbv, dbu y dbm.
- Niveles de potencia en decibelios.
- Fase de los sonidos.

ACÚSTICA MUSICAL

- Sensibilidad del oído.
- Relación intensidad sonoridad.
- Consonancia y disonancia.
- Enmascaramiento.
- Octavas musicales.
- Tesituras y armónicos.
- Estereofonía.
- Reflexión y absorción del sonido.

EJERCICIO DE REALIZACIÓN DE ENTREVISTA

- Los alumnos realizan una entrevista televisiva con presentador y entrevistado.
- El ejercicio pone en práctica los conocimientos adquiridos de cámara, iluminación, sonido, y realización. En el guión se establecen los tamaños de plano, las preguntas y respuestas, la posición de cámara y la angulación.
- El trabajo se realiza con una sola cámara y sobre un guión preestablecido, pasando posteriormente por un proceso de montaje con Avid.
- Finalizado el montaje se procede a un visionado crítico del material. Este ejercicio es muy útil tanto para trabajos reales de entrevistas a personajes fuera de plató donde se establece un orden de rodaje de master de respuestas y posteriormente master de preguntas, como para diálogos de películas o cortometrajes.

EJERCICIO DE REALIZACIÓN DE SPOT

- Posteriormente al ejercicio de la entrevista, se realiza un spot para poner en práctica los conocimientos de iluminación y dirección asimilados durante el módulo.
- En este trabajo se ejercita más la dirección de fotografía desde un punto de vista estético, a diferencia del ejercicio de la entrevista, en el cual la iluminación se plantea desde un punto de vista práctico.
- Terminado el rodaje del spot, los alumnos montan el material en avid y se realiza un visionado crítico de los trabajos.

- La reverberación.
- Medir el tiempo de reverberación.
- Clasificación de los recintos según el tiempo de reverberación.
- Modos propios de un recinto.
- Ondas estacionarias.
- Resonadores acústicos.

MICROFONÍA

- Tipos de micrófonos, dinámicos, de condensador, de carbón, piezoeléctricos.
- Elección de micrófonos según sensibilidad.
- Respuesta a transitorios y directividad.
- Ubicación.
- Captación estereofónica de fase e intensidad.
- Micrófono inalámbrico.
- Problemas en el uso de micrófonos inalámbricos.

EJERCICIOS PRÁCTICOS

- Operativas de cámara.
- Iluminación y sonido.
- En las operativas, se ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las clases teórico-demostrativas.

Nota: Este documento carece de valor contractual.

El programa del curso puede sufrir modificaciones que serán notificadas al alumno en la presentación del curso.

Curso General en Medios Audiovisuales

Precios

CONTADO		
890 €		
3 Pagos	Entrada 2 Plazos	400 € 250 €
5 Pagos	Entrada 4 Plazos	300 € 203 €

Duración: **100 h.**
Horario: **9:00 a 13:00 h.**
Días: **Martes, Miércoles, Jueves.**

Titulación Propia CEV

- Los horarios pueden tener pequeñas modificaciones que serán notificadas al interesado en el momento de realizar la inscripción.
- La duración de los cursos sufre modificaciones en función de las festividades contempladas en el calendario escolar.
- Para conocer el inicio del curso, consulte con el departamento de información del centro.

Impartición del Curso: CEV
(Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido)
C/Gaztambide_65, 28015 Madrid
91 550 29 60



CEV
Escuela Superior de
Comunicación,
Imagen y Sonido



www.cev.com